

ACT ADIȚIONAL NR. 1

La regulamentul Campaniei *"Școala de Beauty Vlogging by L'Oréal Paris"*

Organizatorul Campaniei *"Școala de Beauty Vlogging by L'Oréal Paris"*, Societatea Happy Digital S.R.L. persoană juridică română, cu sediul în București, Strada Grigore Moisil nr 6, Bl. 10, scara A, et. 3, ap. 72, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr J40/1049/29.01.2013, și cod unic 31153322, pentru societatea L'Oréal România S.R.L., cu sediul în Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6064/1997, CUI 9638038, hotărăște să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei, ce constau în:

1. Se modifică secțiunea 4.1, astfel:

"Participantele se pot înscrie în Campanie și în baza unui video realizat anterior începerii Campaniei, care să le reprezinte. În acest caz, participantele trebuie să menționeze link-ul la care poate fi accesat video-ul respectiv."

2. Se modifică secțiunea 3, nou conținut al acesteia devenind:

"Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, vorbitoare de limba română, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, care dețin un blog/un vlog/cont de Instagram/Facebook cu tematică de beauty, styling sau fashion pe care au publicat, până la momentul începerii campaniei, articole pe teme legate de frumusețe, styling sau fashion.

Nu pot participa la această Campanie angajații companiilor L'Oréal România, precum și ai altor companii implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula participarea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe."

Celelalte prevederi ale regulamentului rămân neschimbate.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI **” Școala de Beauty Vlogging by L'Oréal Paris”** **24 august–20 octombrie 2017**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Organizatorul Campaniei ” Școala de Beauty Vlogging by L'Oréal Paris” (denumită în continuare ”Campania Promoțională” sau ”Campania”) este Societatea Happy Digital S.R.L. persoană juridică română, cu sediul în București, Strada Grigore Moisil nr 6, Bl. 10, scara A, et. 3, ap. 72, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr J40/1049/29.01.2013, și cod unic 31153322, pentru societatea L'Oréal România S.R.L., cu sediul în Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6064/1997, CUI 9638038. Societatea L'Oréal România S.R.L. este operator de date cu caracter personal înscris sub nr. 3278/26.01.2007 în registrul ANSPDCP de evidența a prelucrărilor de date cu caracter personal, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 331.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare ”Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia, și/sau să schimbe regulile de participare, dar având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin intermediul website-ului <https://campanii.lorealparis.ro/beautyvlogging/>. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe website-ul <https://campanii.lorealparis.ro/beautyvlogging/>.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE:

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, prin intermediul website-ului <https://campanii.lorealparis.ro/beautyvlogging/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania se va desfășura în mai multe etape, astfel:

- ✓ **Etapa 1- Înscrierea:** perioada 24 august, ora 12.00 -07 septembrie 2017, ora 23:59.
- ✓ **Etapa 2- Selectarea celor 30 blogeri care vor participa la cursurile Școlii de Beauty Vlogging:** se realizează pe măsură ce participanții se înscriu și departajarea lor se face până la 8 septembrie 2017, ora 23:59. Afișarea câștigătorilor se va face până la finalul zilei de 8 septembrie 2017.
- ✓ **Etapa 3- Cursuri:** perioada 11 septembrie ora 12.00, 09 octombrie 2017 ora 23:59.
- ✓ **Etapa 4- Premiera câștigătorilor:** 20 octombrie 2017, data, ora și locația vor fi transmise ulterior participantelor.

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezenței Campaniei. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE:

Campania este adresată tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, care dețin un blog/un vlog/cont de Instagram/Facebook cu tematică de beauty, styling sau fashion pe care au publicat, până la momentul începerii campaniei, articole pe teme legate de frumusețe, styling sau fashion. Nu pot participa la această Campanie angajații companiilor L'Oréal România, precum și ai altor companii implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula participarea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI:

4.1 Etapa 1 - Înscrierea

Pentru a putea să se înscrie în Campanie, orice persoană care dorește să participe trebuie să parcurgă următorii pași:

- Să acceseze web-site-ul <https://campanii.lorealparis.ro/beautyvlogging/>
- Să completeze formularul de înscriere cu următoarele informații: Nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, adresă web a blogului + tematică și diferențiatorul blogului/canalului de social media – text maxim 1000 caractere, vechimea blogului/vlogului/contului de social media (<1 an, 1-2 ani, 2-3 ani, 3-4 ani, >4 ani), numărul mediu de vizite pe lună, link către cel mai bun articol scris pe o temă de frumusețe, link către contul său de Facebook, Instagram și You Tube. Odată trimis formularul, acesta nu se mai poate modifica.
- Să realizeze și publice pe canalul său de Youtube un video de maximum 90 de secunde, despre blogul/vlogul său și ce anume îl motivează să intre în competiția Școala de Beauty Vlogging by L'Oreal Paris.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierile care nu conțin toate informațiile menționate anterior.

Pe website-ul Campaniei nu vor fi publicate toate informațiile menționate de către participanți în formularul de înscriere, ci doar textul de prezentare al fiecăruia și numărul total de bloggeri înscriși până la data respectivă.

Nu vor fi luate în considerare înscrierile în baza unor articole al căror conținut nu este original, din punct de vedere al textului și/sau al imaginilor conținute și/sau al materialelor video realizate. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la promoție le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. Prin înscrierea în Campanie, participanții declară implicit că dețin drepturile de autor asupra tuturor materialelor (articole, fotografii, materiale video) utilizate.

Înregistrările care nu respectă toate drepturile de participare menționate în prezentul regulament, nu vor participa la etapa de selecție a celor 30 bloggeri .

4.2 Etapa 2 - Selectarea celor 30 bloggeri care vor participa la cursurile Școlii de beauty vlogging

Un juriu format din reprezentanți L'Oréal România și Alice Bursuc, redactor de frumusețe la revista Elle, vor selecta cei 30 bloggeri care vor urma cursurile Școlii de beauty vlogging. Finaliștii vor fi selectați pe baza următoarelor criterii:

-Structură

- Set Up &Scenariu
- Coerență în limbaj
- Încadrarea în timp
- Originalitatea prezentării
- Modalitatea de engagement cu fanii în cadrul video-ului de prezentare
- Prezentarea proiectului către comunitate
- Abilități de prezentare

După încheierea etapei de jurizare, în data de 8 septembrie 2017, cei 30 bloggeri finaliști vor primi un e-mail prin care vor fi anunțați că au fost selectați + user și parolă de acces în contul lui, în care își pot vedea orarul cursurilor, vor afla nota primită la teme, acces la grupul dedicat și privat de Facebook unde vor putea participa la FB Live Sessions.

De asemenea, fiecare dintre cei 30 bloggeri selectați va primi un kit de produse L'Oréal Paris pe adresa de livrare transmisă de ei, produse ce trebuiesc utilizate și menționate în articolele lor pentru realizarea temelor de la cursuri. Kit-urile, în valoare de 400 lei(tva inclus) fiecare, vor fi expediate de către Organizator în data de 8 septembrie 2017.

4.3 Etapa 3- Cursuri

Cursurile Școlii de beauty vlogging se vor desfășura online, prin FB Live Sessions pe un FB group dedicat; cursanții vor fi invitați să fie online la o anumită oră ca să vadă brieful și să participe la sesiunea de întrebări live; cursanții care nu vor fi online la ora stabilită, vor putea vedea ulterior doar înregistrarea acestora.

Cursurile la care bloggerii participă sunt:

- **Curs 1**, FOTO (teorie- Vlad Eftenie, Fotograf, amplificare noțiuni- Robert Katai, Visual Marketer & Content Strategist Bannersnack): cursul va avea loc în data de 11.09.2017, iar perioada de realizare și trimitere a temelor este 11-18.09.2017
- **Curs 2**, VIDEO (teorie- Sorin Apavaloaie, Video Editor la Global Entertainment, amplificare noțiuni- Ana Sipciu, Industry Manager, Google România): cursul va avea loc în data de 18.09.2017, iar perioada de realizare și trimitere a temelor este 18-25.09.2017
- **Curs 3**, MAKEUP TUTORIALS (teorie- Ioana Goodwin, Blogger, amplificare noțiuni- Maciej Bernacki, Client Solutions Manager, Facebook): cursul va avea loc în data de 25.09.2017, iar perioada de realizare și trimitere a temelor este 25.09.2017-02.10.2017
- **Curs 4**, VIDEO BEAUTY PRODUCT REVIEWS (teorie- Sânziana Negru, Blogger, amplificare noțiuni- Alice Bursuc, Beauty editor Elle): cursul va avea loc în data de 02.10.2017, iar perioada de realizare și trimitere a temelor este 02-09.10.2017

Fiecare curs va cuprinde:

- partea de teorie (sfaturi, recomandări)
- brieful sau tema pentru săptămâna ce urmează cursului și care trebuie să: pornească de la partea de teorie a fiecărui curs, să folosească produsele L'Oréal din kit-ul primit inițial, să se concretizeze într-un articol publicat pe blog/vlog și în contul de pe website-ul Campaniei, prin link către articol; vor fi teme care conțin atât articol cât și tutorial/vlog
- anunțarea modalității de evaluare (ce parametri se vor evalua)

În total vor fi patru cursuri, câte unul pe săptămână. Toate cele patru cursuri sunt obligatorii pentru toți participanții. Pentru a participa la un curs, vlogerii/ bloggerii trebuie să acceseze link-ul de invitație în FB group dedicat.

După finalizarea fiecărui curs, participanții vor avea de realizat o temă. Fiecare cursant va trebui să posteze pe blogul/vlogul său tema pe care o va avea de realizat și să includă imaginea produselor L'oréal pe care le va utiliza pentru realizarea temei respective. Fiecare temă trebuie realizată și trimisă/publicată în intervalul de timp alocat fiecărui curs, conform descrierii din cadrul acestei secțiuni. Articolul aferent fiecărei teme trebuie publicat pe blogul/vlogul participantului, iar link-ul către articol trebuie să fie disponibil în contul lui de pe site-ul Campaniei.

Temele vor fi evaluate de către profesorul cursului, în funcție de parametrii menționați de fiecare profesor în cadrul cursului.

Marele câștigător al Campaniei, finalistul Școlii de Beauty Vlogging, va fi desemnat astfel: nota finală va fi compusă din: 50% media notelor obținute la cele 4 cursuri (maxim 20 de puncte, respectiv maxim nota 5, media celor 4 cursuri) + 50% nota provenită din voturile primite (cel mai mare număr de voturi obținute de un participant la final de concurs, va fi echivalentul a 100%. Proporțional, se vor calcula restul notelor). Fiecare participant va putea fi votat prin intermediul unui link unic alocat per participant. Un user poate vota o singură dată același participant. Userul poate vota cu adresa de e-mail sau cu contul lui de Facebook folosind linkul unic al participantului, publicat în rețelele sociale sau pe site-ul <https://campanii.lorealparis.ro/beautyvlogging/>. O condiție suplimentară pentru atribuirea marelui premiu este realizarea tuturor celor 4 teme.

4.4 Etapa 4- Premiarea

Toți cei 30 bloggery care au participat la cursurile Școlii de Beauty Vlogging vor fi invitați la gala de premiere, ce va avea loc în data de 20 octombrie 2017. Ora și locația Galei vor fi transmise ulterior participanților cu maxim 3 zile înainte de data la care va avea loc Gala. În cadrul acesteia se va realiza și Premiarea câștigătorilor, astfel: vor fi premiați cei patru cursanți care au obținut cea mai mare notă în cadrul fiecărui curs și marele câștigător, finalistul Școlii de Beauty Vlogging.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE:

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul acordă 5 premii, astfel:

- ✓ **premiu pentru cei patru cursanți care au obținut cea mai mare notă în cadrul fiecărui curs. Premiul pentru fiecare constă în :**
 - Premiul săptămânii foto – participarea la un curs de foto susținut de Vlad Eftenie
 - Premiul săptămânii video– participarea la un curs de 1 zi (6 ore) la biroul creativ Global Entertainment pentru un material video de beauty
 - Premiul săptămânii Makeup Tutorials- Consultanță din partea Ioanei Goodwin (pe Skype) pentru realizarea a 3 tutoriale de machiaj alese de către câștigătoare
 - Premiul săptămânii Video Beauty Products Reviews- realizarea unui review a unui produs de beauty împreună cu Sânziana Negru

- ✓ **Marele premiu, care se va acorda finalistului Școlii de Beauty Vlogging, ce constă într-un Kit de Beauty Vlogger compus din:**
 - ✓ Echipament tehnic (lumini, cameră, trepied) de la F64 ce conține:

NR. Crt.	Denumirea produsului	Buc.	Cota TVA	Preț unitar (fără TVA)	Valoare fără TVA	Valoare TVA
----------	----------------------	------	----------	------------------------	------------------	-------------

1	Foldio 2 - Cub LED foto, 38x38 cm (125036231)	1	19%	299,37 lei	299,37 lei	56,88 lei
2	Godox LEDP120C Ultra Slim Video Light - Lampa LED, 3300K-5600K (125034529)	2	19%	155,52 lei	311,04 lei	59,10 lei
3	Manfrotto Compact Action Black - trepied foto (125012853)	1	19%	260,46 lei	260,46 lei	49,49 lei
4	W805 - Stativ, 200cm (125037084)	2	19%	55,08 lei	110,17 lei	20,93 lei
5	Dynaphos GT-M80 - slider video 80cm (125020885)	1	19%	358,50 lei	358,50 lei	68,12 lei
6	Sigma 30mm F1.4 DC DN Contemporary Sony E (125025767)	1	19%	1.239,98 lei	1.239,98 lei	235,60 lei
7	Sony Alpha A6300 kit 16-50mm OSS (125024873)	1	19%	4.705,04 lei	4.705,04 lei	893,96 lei
					7.284,57 lei	1.384,07 lei
Total (TVA inclus) 8668.64						

- ✓ Un voucher valoric pentru decor vlog și consiliere pentru amenajarea set-up-ului de filmare- voucher pentru produse de decorare în valoare de 2200 lei
- ✓ consiliere din partea echipei YouTube, astfel:

-inclusiunea în programul de certificare pentru partenerii YouTube

-o zi în biroul Google România, cu training oferit de specialiștii Google și întâlnirea cu un vlogger popular

-voucher în valoare de 200 RON, pentru promovare a canalului de YouTube

-intermedierea participării la traininguri avansate în YouTube Space, odată ce canalul atinge 10000 de abonați

Premiile sunt simbolice, nepurtătoare de valoare, excepție făcând echipamentul tehnic, voucherul pentru produse de decorare în valoare de 2200 RON, voucherul în valoare de 200 RON, pentru promovare a canalului de YouTube.

În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuzul câștigătorului însemnând că respectivul câștigător nu dorește în mod expres să intre în posesia premiului, refuz manifestat în scris), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului și nu va mai putea emite ulterior nicio pretenție, de orice fel, asupra acestuia.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR

Pentru a fi validat drept câștigător participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale Regulamentului oficial al Campaniei Promoționale.

Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Contestații: Contestațiile se pot face în 16 ore de la data afișării numelor câștigătorilor pe site. Contestația se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa beautyvlogging@campanii.lorealparis.ro și va cuprinde în mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
 - ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația;
- Eventualele contestații se vor soluționa în termen de o lună de la data primirii.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA DE ÎNMÂNARE A PREMIILOR

Premiile vor fi acordate câștigătorilor desemnați, în termen de maxim 6 luni de la finalizarea Campaniei, aceștia stabilind de comun acord cu părțile implicate (profesorii) data de revendicare a premiilor (de exemplu, în cazul realizării de tutorial cu Sânziana Negru).

Odată cu acordarea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Câștigătorii vor fi anunțați în cadrul Galei.

Numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Lista câștigătorilor cuprinzând numele, prenumele și premiile câștigate va fi publicată pe site-ul <https://campanii.lorealparis.ro/beautyvlogging/>, în cel mult 10 de zile lucrătoare de la momentul desemnării lor.

SECȚIUNEA 9. DREPTURI, OBLIGAȚII, RESPONSABILITĂȚI

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 2, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

Organizatorul nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau în cazul în care acesta afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marcă comercială sau alte drepturi de proprietate intelectuală.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestei Competiții. În urma participării, câștigătorii își cedează automat drepturile de folosire a articolelor și fotografiilor realizate de către acesta cu ocazia participării la Campanie. Organizatorul poate folosi toate materialele rezultate, numele, prenumele câștigătorilor și alte informații relevante pentru campanie pe o perioadă nelimitată.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE:

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu codul fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie sau a consultării Regulamentului Oficial de Desfășurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR:

Societatea L'Oréal România SRL, prin intermediul societății Happy Digital S.R.L (i), prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu buna-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală în conformitate cu Legea 677/2001.

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și cu faptul că datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a L'Oréal România. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului și ale partenerilor săi, prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS), doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale

contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către SC L'Oréal România SRL cu sediul în Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, București .

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal îl reprezintă înregistrarea participanților și atribuirea premiilor.

SECȚIUNEA 12. LITIGII:

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competențe române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. FORȚĂ MAJORĂ:

Pentru scopul acestui Regulament, Forță Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie pe site-ul <https://campanii.lorealparis.ro/beautyvlogging/> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Regulamentul Oficial al Campaniei “Școala de Beauty Vlogging by L'Oréal Paris” este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, pe site-ul <https://campanii.lorealparis.ro/beautyvlogging/>.