

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

" L'OREAL ELSEVE ARGININE 2017- Carrefour "

Perioada campaniei: 21.09.2017 – 04.10.2017

Capitolul 1. Organizatorii

- 1.1. Campania online „L'OREAL ELSEVE ARGININE 2017- Carrefour” („Campania”) este organizata si desfasurata de catre agentia de publicitate si marketing FIELD STAR SRL., societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, Sos Iancului nr 4, Bloc 113A, Scara B, Ap. 51, sector 2, inregistrat la Registrul Comertului nu numarul J40/9824/2003, cod fiscal RO 15600992, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 3083, denumita in continuare „Organizatorul”. Promotia se va desfasura in beneficiul societatii SC L'OREAL ROMANIA SRL. cu sediul in Bucuresti sector 1, Calea Floreasca nr 169 corp A, et 6, Floreasca Business Park.

L'OREAL ROMANIA SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti sector 1, Calea Floreasca nr 169 corp A, et 6, Floreasca Business Park, Romania, , inregistrata la registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, avand codul unic de inregistrare 9638038, avand numarul de notificare 331 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **”Regulamentul”**.

- 1.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe durata Campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul oficial www.campanii.lorealparis.ro sau în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.4. Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei.

- 1.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Campaniei

Campania se va desfășura în perioada: 28.09.2017-04.10.2017 în mediul online prin înscrierea numărului bonului fiscal pe site-ul www.campanii.lorealparis.ro, în perioada 28.09-04.10.2017. Campania se desfășoară în rețeaua națională Carrefour, excepție fac magazinele Unirii, Baneasa, Vulcan, Orhideea.

Capitolul 3. Drept de Participare

- 3.1. La această Campanie pot participa numai persoanele fizice, cetățeni români, cu vârsta de peste 18 ani cu domiciliul stabil în România. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției și rudele acestora de gradul I (părinți, copii) și II (frați, surori), și nici angajații Magazinelor Participante.

Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante

- 4.1 La această Campanie vor participa produsele L’Oreal Paris Elseve, denumite în continuare “Produse Participante”.

Capitolul 5. Mecanismul Campaniei

- 5.1. Pentru a putea participa la Campanie, consumatorul trebuie să cumpere oricare 2 Elseve din care unul să fie din gama Arginine și să înscrie numărul bonului fiscal pe site-ul www.campanii.lorealparis.ro, în perioada 28 septembrie-04 octombrie 2017. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți. Tragerea la sorți se va realiza în data de 11 Octombrie 2017, de către un reprezentant al agenției Organizatoare în prezența unui notar public sau a unui avocat, prin intermediul site-ului www.random.org. Premiile vor fi puse în posesia câștigătorilor în maxim 10 zile calendaristice de la data validării acestora. Organizatorul va extrage pentru cele 28 echipamente sportive câte un potențial câștigător și două rezerve.

Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei

- 6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda:
- 28 de echipamente sportive. Organizatorul are dreptul sa aleaga premiul care consta in echipamente sportive formate dintr-un tricou si o pereche de pantaloni. Castigatorul are dreptul sa isi aleaga dimensiunea
- 6.2. Valoarea totală a premiilor oferite prin intermediul acestei Campanii, este de **8.400 RON cu TVA inclus.**
- 6.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani. Nu este permisa schimbarea premiilor. Premiile se vor acorda exclusiv în limita stocului disponibil, la alegere, si nu se vor suplimenta la cererea participantilor.
- 6.4. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi în campaniile următoare.

Capitolul 7. Litigii și legea aplicabilă

- 7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 7.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

Capitolul 8. Taxe și Impozite Aferente

- 8.1. Organizatorul nu este raspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

Capitolul 9. Închietarea Campaniei

- 9.1. Campania încetează prin următoarele modalități:
- (i) prin ajungere la termen;
 - (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;

- (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii
 - (iv) prin decizia Organizatorului.
- 9.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 10. Date personale

- 10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei Promotionale se obliga să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Loterii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 10.2 Astfel, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei Promotionale garantează tuturor participanților la Campania (în calitate de persoane vizate) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.
- 10.3 Dreptul de acces la date: orice participant (persoana vizată) are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea în mod gratuit.
- 10.4 Dreptul de intervenție asupra datelor: orice participant (persoana vizată) are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi; notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului său, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

- 10.5 Dreptul de opoziție: orice participant (persoana vizată) are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 10.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: înregistrarea în Campania Promotională, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator.
- 10.7 Prin simpla participare la Campanie și trimiterea datelor personale către Organizator, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor de Organizator sau persoane juridice autorizate de către acesta, pentru a informa participanții cu privire la noi produse, oferte, promoții, campanii publicitare și de marketing. La cererea expresă, în scris, a participanților, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

ORGANIZATOR:

SC FIELD STAR SRL.