

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Magic Retouch”

Perioada de desfășurare a Campaniei: 25 ianuarie- 25 februarie 2017

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Art. 1.1 Organizatorul Campaniei “ Magic Retouch” este Societatea Happy Digital S.R.L. persoană juridică română, cu sediul în București, Strada Grigore Moisil nr 6, Bl. 10, scara A, et. 3, ap. 72, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr J40/1049/29.01.2013, și cod unic 31153322, pentru societatea L’Oréal Romania S.R.L., cu sediul în Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6064/1997, CUI 9638038. Societatea L’Oréal Romania S.R.L. este operator de date cu caracter personal înscris sub nr. 3278/26.01.2007 în registrul ANSPDCP de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

Art. 1.2 Decizia de derulare a Campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) este finală și obligatorie pentru participanții.

Art.1.3 Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile, în vederea consultării de către participanți, pe site-ul Campaniei, la adresa www.magicretouch.lorealparis.ro

Art. 1.4 Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulamentul Oficial*”), obligatoriu pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata și datele/termenele/orele stipulate în Regulamentul Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 de ore de la aducerea la cunoștința publicului, prin publicare pe site-ul www.magicretouch.lorealparis.ro

Art. 1.5 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE

Art. 2.1 La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații Societății Happy Digital S.R.L., ai L’Oréal Romania S.R.L., ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.

Art. 2.2 Participarea la această Campanie promoțională implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campania promoțională.

Art. 2.3 În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii ori a celui desemnat de acesta este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială), datorată exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data începerii Campaniei, aceasta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal, care va semna în numele câștigătorului atât procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

SECȚIUNEA 3. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Art. 3.1. Campania va începe în data de 25.01.2017, ora 14.00, ora României și se va încheia în data de 25.02.2017, ora 23:59:59, ora României.

Art. 3.2. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, prin intermediul site-ului www.magicretouch.lorealparis.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Art. 4.1. Pentru a participa în Campanie, participanții trebuie să:

- a. acceseze site-ul www.magicretouch.lorealparis.ro secțiunea "vreau și eu Magic Retouch"
- b. să răspundă la întrebările care îi sunt afișate. Ca să poată trece mai departe, este obligatoriu ca participante să îndeplinească condiția esențială pentru utilizarea produsului, în caz de câștig, și anume: culoarea rădăcinilor să fie mai deschisă decât culoarea pe lungime a părului.
- c. să completeze datele de contact pentru înscrierea în campanie: Nume, Prenume, Adresa E-mail, Numar de telefon, localitate, județ și să bifeze căsuța prin care își exprimă acordul cu privire la termenii și condițiile regulamentului.

Art. 4.2. Un participant se poate înscrie o singură dată, în baza unei adrese unice de mail.

Art. 4.3. Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător.

Art. 4.4 Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

Art. 4.5 . Conținutul site-ul va fi permanent moderat, Organizatorul rezervându-și dreptul de a elimina orice înscriere care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Art. 5.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți electronică, cu garantarea caracterului aleatoriu. Tragerile la sorți se vor realiza astfel:

- În data de 1 februarie 2017, se va realiza prima tragere la sorți, în cadrul căreia se vor desemna 7 câștigători, dintre participanții înscriși în perioada 25-31 ianuarie 2017.
- În data de 8 februarie 2017, se va realiza a doua tragere la sorți, în cadrul căreia se vor desemna 7 câștigători, dintre participanții înscriși în perioada 1- 7 februarie 2017.
- În data de 15 februarie 2017, se va realiza a treia tragere la sorți, în cadrul căreia se vor desemna 7 câștigători, dintre participanții înscriși în perioada 8-14 februarie 2017.
- În data de 27 februarie 2017, se va realiza a patra tragere la sorți, în cadrul căreia se vor desemna 11 câștigători, dintre participanții înscriși în perioada 15-25 februarie 2017.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDITATE

Art. 6.1 Participanții la Campania promoțională trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în Secțiunea 2 (**SECȚIUNEA 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE**)

Art. 6.2 Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să poată să fie contactat în termen de 2 zile calendaristice de la data publicării pe site a numelui său; numele câștigătorilor vor fi afișate pe site în cel mult 2 zile lucrătoare de la data fiecărei extrageri.
- ✓ în momentul contactării să declare nume, prenume, număr de telefon, adresa poștală completă la care dorește să primească premiul;

Art. 6.3 În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul prezentului articol sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida și de a nu-i mai acorda premiul. În aceste situații, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

Art. 7.1 Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt reprezentate de:

- 32 de produse de colorare Magic Retouch de la L’Oreal Paris, în valoare unitară de 30 ron, tva inclusă.

Art. 7.2 Toate premiile sunt atribuite în conformitate cu mecanismul descris la SECȚIUNEA 5 și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

Art. 7.3 Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigurilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigurilor.

Art. 7.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promoționale nu au posibilitatea de transfer al premiului către altă persoană.

Art. 7.5 Valoarea unui produs L’Oréal Paris Magic Retouch este de 30 ron, TVA inclusă. Valoarea totală a premiilor din campanie este de 960 RON, TVA inclusă.

Art. 7.6. Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.

Art 7.7 Premiile vor fi expediate participanților câștigători prin intermediul unei firme de curierat aleasă de organizator, în termen de maxim 30 zile de la validare. În momentul primirii premiului, câștigătorii trebuie să semneze documentul de primire al premiului.

Art. 7.8 Riscul transportului și obligația de respectare a termenelor aparțin Organizatorului care va depune toate diligențele pentru îndeplinirea obligațiilor asumate de către compania de curierat.

Art. 7.9 Premiile Campaniei Promoționale vor fi predate personal numai participanților câștigători și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament, aceștia având obligația de a-l transfera către câștigătorul desemnat.

Art. 7.10 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorilor după punerea acestora în posesia premiilor.

Art 7.11. Câștigătorii se obligă să citească toate instrucțiunile de utilizare ale produselor câștigate și să-și efectueze testele de alertă a alergiilor necesare. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere față de utilizarea incorectă și/sau fără a ține cont de instrucțiuni de utilizare ale produselor câștigate.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Art. 8.1 Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), societatea L’Oréal Romania S.R.L. , prin intermediul societatii Happy Digital S.R.L (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Art. 8.2 Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții prin intermediul formularului de participare: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, fotografie echipa. Prin participarea la Campania promoțională și completarea Datelor Personale în formularul de participare, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fără limitare la colectarea, utilizarea și stocarea acestora) în scopul desfășurării prezenței Campaniei promoționale.

Art. 8.3 Prin participarea la Campania promoțională, toți participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc că datele lor cu caracter personal să între în baza de date a Organizatorului în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului și în scopul transmiterii către participanți a unor comunicări cu caracter publicitar și marketing direct. Prin participarea la Campania promoțională, participanții își exprimă acordul ca Organizatorul să poată utiliza datele furnizate în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, poștă sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informațiilor privind servicii și produse;
- participarea la diverse concursuri și alte acțiuni promoționale de marketing și publicitate privind anumite servicii și produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

Art. 8.4 Participarea la Concurs, constituie consimțământul expres și prealabil al câștigătorilor premiilor referitor la faptul că numele și prenumele, câștigul, localitatea de domiciliu, vor fi făcute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislației în vigoare, și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plata aferentă.

Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisă, în orice moment, fără să sufere prejudicii.

Art. 8.5 Furnizarea Datelor Personale este benevolă și se face în scopul participării la Campania promoțională. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promoțională.

Art. 8.6 Fiecare participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, că datele care îl vizează să fie prelucrate de Organizator, adresând în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată .

Art. 8.7 La cererea participanților, adresată în scris la sediul Organizatorului, acesta se obligă, în funcție de solicitare:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Art. 9.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

Art. 9.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

(ii) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagină web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afară controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de

asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urmă accesării aplicației. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), premiile obținute în urmă accesării aplicației, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Art. 10.1 Organizatorul va calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe veniturile din premii impozabile, conform Codului Fiscal în vigoare.

SECȚIUNEA 11. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

Art. 11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.

SECȚIUNEA 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Art. 12.1 Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul Campaniei www.magicretouch.lorealparis.ro

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Art. 13.1 Prin participarea la această Campanie participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Art. 13.2 Regulamentul Oficial de participare/desfășurare al Campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă trimisă către Societatea Happy Digital S.R.L., cu sediul în București, Strada Grigore Moisil nr 6, Bl. 10, scara A, et. 3, ap. 72, sector 2 sau pe site-ul www.magicretouch.lorealparis.ro